

# Academic Writing: Hogyan írjunk jó cikkeket, előadásokat?

Halm Tamás (Budapesti Corvinus Egyetem Központi Könyvtár)

- 1) Motiváció: miért írunk cikkeket?
- 2) Szobatudósok márpedig nincsenek
- 3) Túl a cikkíráson: tudományos jelenlét és profil
- 4) Mit állítok: Main Claim
- 5) Spoilers welcome: lelőni a poént
- 6) Stílus: szikár, tömör, egyszerű, határozott
- 7) Ki a közönségem: audience assessment
- 8) A reklám helye

# 1) Motiváció: miért írunk cikkeket?

- a) Kötelességtudat?
- b) Életösztön: publish or perish?
- c) Ambíció?
- d) Önkifejezés: kreatitásom, eredetiségem, meggyőzőképességem, verbalitásom megmutatása?

## 2) Szobatudósok márpedig nincsenek

- a) Tudomány: nem magányos, elefántcsonttoronyba zárkózó kutatók világa
- b) Performance art: szereplés, fellépés, harc a közönség figyelméért, sztárok, kultuszok, színpad, előadás
- c) Társas tevékenység: formális és informális hálózatok, együttműködések, szívességek, önkéntesség, kölcsönösség
- d) Személyesség: objektív eredmények, blind peer review; mégis, sokat számít a személyes brand, személyes benyomás

### **3) Túl a cikkíráson: tudományos jelenlét és profil**

- a) A cikkek nem légyüres térben születnek
- b) Tudományos jelenlét, profil felépítése: name recognition
- c) Tanszéki honlap, személyes honlap, ResearchGate, Academia.edu:  
preprintek, kéziratok, handoutok, prezentációk, fénykép(!)
- d) Konferenciák, workshopok: absztraktot küldeni, előadni, kérdezni,  
beszélgetni, follow upolni
- e) Releváns kutatókat emailben megkeresni

## 4) Mit állítok: Main Claim

- a) Mindig kell, hogy legyen 1 fő állítás, main claim
- b) Csak 1 fő állítás legyen: egy ütős mondatban megfogalmazható
- c) Interim report: nem az igazi, „matatok már egy ideje egy téma körül, kb. itt tartok most”: „életkor és márkahűség valahogy összefügg, de még nem tudom, hogyan”
- d) Újdonság, hozzájárulás a tudományterülethez, új módszertan, új kérdésfeltevés:  
1 jelentős kontribúció
- e) Ha több is van: legyen több cikk (úgysem lehet egy témát egy cikkben kimeríteni, kell topics for further research), ha nincs, törjük tovább a fejünket
- f) Konferenciaelőadás: elvarratlan szálak lehetnek, de main claim kell, hogy legyen

## 5) Spoilers welcome: Lelőni a poént

- a) Mindenkinek limitált az ideje, a figyelve: kutatótársaknak, szerkesztőknek, reviewereknek
- b) Tárgyra térni, megragadni a figyelmet hamar
- c) Legtöbb potenciális olvasó: a címet olvassa el, esetleg az absztrakt első néhány mondatát, ha ezek nem húzzák be, továbbáll, nem szabad a csattanót a végére hagyni!
- d) Main claim legkésőbb az absztrakt (intró) második mondatában, de ha lehet, már a címbe
- e) Cím: téma, kérdés (research question), lehetőleg main claim
- f) Absztrakt, intró = miniatűr paper
- g) Fejezetek első bekezdései: miniatűr fejezet

## 6) Stílus: szikár, tömör, egyszerű, határozott

- a) Az én feladatomban, hogy könnyen olvasható legyen a szövegem
- b) Szikár: nincs helye szóvirágoknak, retorikának, bombasztikus állításoknak
- c) Tömör: nincs fölösleges ismétlés, szócséplés
- d) Egyszerű: egyszerű szerkezetek, lényegretörő stílus
- e) Határozott: merni kiemelni az eredmények újszerűségét, fontosságát, merni vitatkozni (tisztelettel, de nyíltan)

## 7) Ki a közönségem: audience assessment

- a) Közönség: konferenciárésztvevők, olvasók, szerkesztők, szervezők, bírálók
- b) Általános vagy szakértői, nagy konferencia vagy workshop
- c) Ott lesznek-e híres játékosok, idézett szerzők
- d) Folytonos assessment: előadás, poszterelőadás során
- e) Milyen részletességgel adjak elő
- f) Mire hegyezzem ki az előadásomat
- g) Mennyire lehetek laza
- h) Megszólítsak-e valakit a közönségből
- i) Visszautalni a korábbi előadásokra



## 8) A reklám helye: képzések és konzultációk a könyvtárban

- a) Academic Writing for Students Training: [information and registration](#)
- b) Academic Writing for Researchers Training: [information and registration](#)
- c) Academic Writing Consultation: [information and registration](#)
- d) Egyéb képzések, konzultációk: [információ és regisztráció](#)